

# Supermarktmonitor Varkens in Nood - Eerste Editie

periode: week 9 t/m 14

datum: 9 april 2009

Supermarkten als Albert Heijn en C1000 benadrukken graag dat ze dierenwelzijn hoog in het vaandel hebben. Hun reclamefolders zijn echter gevuld met grootverpakkingen vol dieronvriendelijk vlees. Stichting Varkens in Nood analyseerde zes weken lang de folders van dertien supermarkten en hield bij hoe vaak de winkelketens industrievlees, biologisch vlees en vleesvervangers aanprezen.

**Aantal supermarkten: 13**

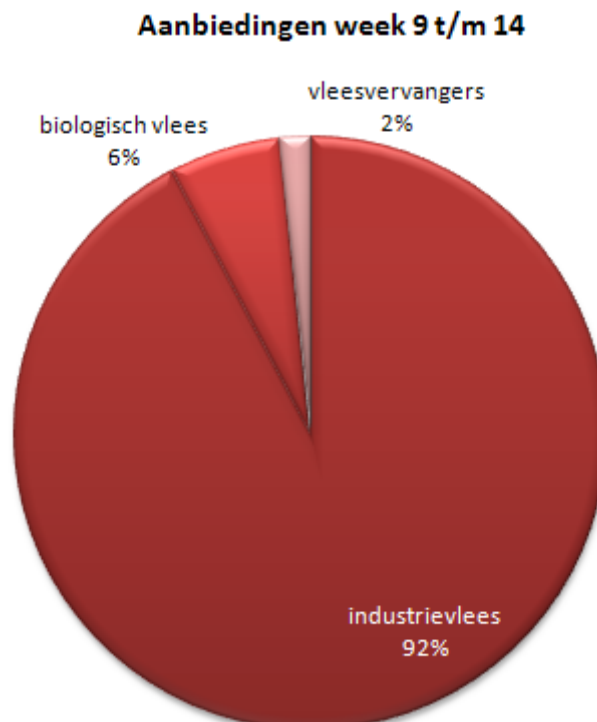
AH, C1000, Super de Boer, Plus, Vomar, Deen, Dekamarkt, Lidl, Aldi, Hoogvliet, Jumbo, Coop, Dirk van de Broek

## 1. Verhouding vleesvervangers/biologisch vlees/industrievlees

Vegetarische producten: 2%

Biologisch vlees: 6%

Industrievlees: 92%



## 2. Aantal aanbiedingen per supermarkt

Aantal aanbiedingen week 9 t/m 14

	industrievlees	biologisch vlees	vleesvervanger
Vomar	64	2	5
Plus	61	2	1
Super de Boer	53	6	0
Hoogvliet	53	0	2
Coop	52	0	1
Dirk van de Broek	52	23	0
Deen	49	4	1
Dekamarkt	46	0	0
C1000	39	0	0
Jumbo	27	0	0
Albert Heijn	24	0	0
Lidl	24	0	0
Aldi	18	0	0

## 3. Welke supermarkt heeft de meeste biologische vleesproducten vleesvervangers in de aanbieding?

*Totaal aantal aanbiedingen van vleesvervangers en biologisch vlees gemeten als percentage van het totaal aantal aanbiedingen van industrievlees, biologisch vlees en vleesvervangers.*

Dirk van de Broek scoort het best, op afstand gevolgd door Vomar, Super de Boer en Deen.

	vega/biologisch
Dirk van de Broek	31%
Vomar	10%
Super de Boer	10%
Deen	9%
Plus	5%
Hoogvliet	4%
Coop	2%
Albert Heijn	0%
Dekamarkt	0%
Lidl	0%
Aldi	0%
Jumbo	0%
C1000	0%